

ASSOCIATION ARTYARD

Association ARTYARD
9 rue Traversière
94140 Alfortville
FRANCE

M. Jérôme Gallet
Président

OBJET :
RAPPORT D'ACTIVITES DE L'ASSOCIATION ARTYARD
POUR LA SAISON 2018/2019

En 2018 la subvention de la Mairie d'Alfortville est de 85.000 euros pour la saison 18-19
En 2019 la subvention de la Mairie d'Alfortville est de 124.000 euros

Notre mission principale est la culture pour tous, particulièrement pour les alfortvillais et les scolaires alfortvillais tout en essayant de soutenir toujours raisonnablement les artistes.
Les activités du Centre d'art sont en gratuité totale depuis septembre 2016.

NOS PROJETS RÉALISÉS -

1- Expositions

La programmation de la saison 2018-2019 comprend quatre expositions aux durées variables allant de 10 jours à deux mois et demi, montrées du 27 septembre 2018 au 6 juillet 2019. Les grandes expositions ont été : A hole in Time (11,5 semaines) et Le navire de Thésée (10,5 semaines). Les moyennes expositions (seulement dans la grande salle et l'accueil) Isabella et le pot de basilic (3,5 semaines) et Flâneries ludiques (1,5 semaines). Les quatre expositions débutent par un vernissage. Nous avons eu seulement 2 grandes expositions pour des raisons budgétaires (85.000 en subvention en 2018). Sur la saison et selon la taille des expositions environ 200 personnes en moyenne passent les soirs de vernissages (soit 800 personnes sur l'année) et une moyenne de 37 personnes par semaine en visites libres pour les expositions ouvertes au public. Il y a eu 27 semaines d'exposition en ouverture publique soit environ 999 visiteurs hors vernissages
TOTAL ENVIRON 1799 VISITEURS.

2- Festival Queer : The blind leading the blind

Nous avons accueilli notre cinquième festival Queer autour des genres et des sexualités, The blind leading the blind. Dans ce cadre, trois projections inédites de captations des spectacles du duo d'artistes RICCI/FORTE ont eu lieu en janvier. Les artistes queer étant très peu représentés en France, nous nous inscrivons ainsi dans une réelle démarche d'art pour tous.
TOTAL ENVIRON 115 PERSONNES.

3- Les événements hors-expositions

2 Performances : En septembre, nous avons reçu Violaine LOCHU pour sa performance : T(h)race. En avril, nous avons reçu Aurore LE DUC pour sa performance : Pleurs pas, tu la reverras ta mère.
2 Concerts en partenariat avec La Muse en Circuit : En décembre « Micro Onde » (en partenariat avec l'Orchestre National d'Île de France). En juin « Fake » (concert sous casque et déambulation dans l'exposition). Chaque événement réunit environ 35 spectateurs .
TOTAL ENVIRON 140 PERSONNES.

4- Médiation culturelle pour les scolaires et centres aérés au CAC La Traverse

Nous accueillons des scolaires les mardis, mercredis (centre de loisir), jeudis et vendredis. Cette saison, nous avons accueilli 51 groupes scolaires d'élémentaires d'une moyenne de 26 participants (25 élèves + 1 instit). Pour chaque exposition, les médiatrices du CAC La Traverse conçoivent des supports de travail et tous les enfants repartent avec leur cahier pédagogique (Boulp'Blop map) composé d'informations et de jeux autour du thème de l'exposition.
TOTAL ENVIRON 1325 PERSONNES.

5- Visites d'associations en particuliers dans le champ social

Nous avons reçu 18 groupes de bénéficiaires et/ou bénévoles/salariées d'associations en petits groupes de 8 personnes en moyenne (nous avons réduit les groupes pour un meilleur confort de visites. L'hôpital de jour St Maurice (Lilas) vient également avec des groupes de patients à légers problèmes psychologiques.
Nous avons animé 1 visite-rencontre avec l'artiste Laura Gozlan, pour 33 enseignants du Val-de-Marne avec la DAAC.

TOTAL ENVIRON 144 PERSONNES.

6- Ateliers d'écriture adultes

Nous avons organisés 2 ateliers d'écritures pour adultes. Nous avons décidé d'arrêter les ateliers pour adolescents faute de public. Nous n'avons organisé que 2 ateliers car nous n'avons eu que 2 grandes expositions. En partenariat avec la librairie L'Établi. Les groupes ne dépassent pas 15 personnes pour une prestation de qualité.

TOTAL ENVIRON 30 PERSONNES.

7- Visites pour les sourd.e.s et malentendant.e.s//L'ART À PORTÉE DE MAINS

Nous avons organisé deux visites traduites en LSF, langue des signes française, pour favoriser un accès toujours plus ouvert à tous à la culture. Les deux visites ont été organisées sur les deux grandes expositions. Les groupes ne dépassent pas 15 personnes pour une prestation de qualité. Pour ces visites, nous visons un public enfants et adolescents et nous avons été soutenu pour toute la saison par une aide financière de la Fondation Martine Lyon (qui a pour mission de favoriser la création et la mise en œuvre d'actions thérapeutiques et culturelles au profit d'enfants et d'adolescents).

TOTAL ENVIRON 30 PERSONNES.

8 - Café-goûter signes

Cette saison, grâce au soutien de la municipalité, nous avons pu organiser, tous les derniers samedis de chaque mois, un café-goûter signes. Il y en a eu 9 au total. Cet événement consiste à accueillir des personnes sourdes ou mal-entendantes voulant pratiquer la LSF (Langue des Signes Française) autour d'une boisson et de quelques collations pour le goûter. Nous réalisons, avec un interprète, une vidéo de présentation en LSF et sous-titrée en français pour annoncer ces visites.

TOTAL ENVIRON 120 PERSONNES.

9 - Les ateliers au sein du Centre d'art (hors ateliers scolaires)

Un atelier artistique sur la création d'aquarelle a été organisé. Après avoir créé leurs aquarelles à partir de pigments en poudre, les participants sont tous repartis avec leur aquarelles.

Dans le cadre de l'été c'est pour toute la famille, événement organisé par la ville, le CAC propose 3 ateliers photogramme, pour les adultes et pour les enfants.

TOTAL ENVIRON 22 PERSONNES.

10- Visites intergénérationnelles// La Traverse en Tribu

Cette saison, nous avons animé 2 visites intergénérationnelles (une par grande exposition), en partenariat avec les Petits frères des pauvres.

Les groupes ne dépassent pas 10 personnes pour une prestation de qualité.

TOTAL ENVIRON 20 PERSONNES.

11- Visites pour les 7-11 ans//VISITES BLOUP'BLOP

Nous avons animé 2 visites Bloup'blop (une par grande exposition). Les groupes ne dépassent pas 12 personnes pour une prestation de qualité. Nous bénéficions pour un an du soutien financier de la Fondation Martine Lyon pour ces visites à destination des enfants.

TOTAL ENVIRON 24 PERSONNES.

12- Les soirées Lectures-performances

Nous avons accueilli trois soirées Lectures-performances. Ces soirées sont organisées par les Écritures bougées - Centre de Littérature Contemporaine, structure nomade qui se délocalise et prend divers formes (festivals, concert, lectures, conférences, ateliers), en France et à l'étranger. Cette structure cherche à créer un espace de connexion entre la littérature contemporaine et l'art contemporain, le cinéma, la danse contemporaine et la musique contemporaine.

L'écriture est au centre de nombreuses pratiques et c'est par le contact avec d'autres arts que la langue change de forme et produit de nouveaux types d'images mentales et de nouvelles conditions de réception. Chaque événement réunit environ 40 spectateurs.

TOTAL ENVIRON 120 PERSONNES.

13- Résidences artistiques courtes ou longues

Cette saison 2018-2019, nous avons accueillis en résidence un jeune artiste : Raphaël FABRE. Cette dernière a eu lieu du 7 février au 3 avril 2019 (soit 8 semaines) et a précédé une exposition longue de 10,5 semaines (4 avril au 15 juin) ; Le Navire de Thésée.

14 - Artiste musicale associée à la saison

Sur cette saison, tous les vernissages ont été accompagnés d'un DJ-set conçu par Matildoutz de Crépite Collective, artiste musicale associée à la saison 2018-19.

15- Salon Bleu

Nous avons à l'intérieur du centre d'art un espace de détente et de documentation, où chacun peut venir s'installer, pour un quart d'heure ou pour la journée, discuter autour d'une boisson chaude, jouer à des jeux de société, utiliser l'accès wifi gratuit, ou consulter les nombreux livres de notre bibliothèque. Il s'agit du Salon bleu, Pour cet espace nous bénéficions du soutien de nos partenaires alfortvillais ARTCATALYSE (dons de livres) et la Médiathèque d'Alfortville (prêt de livres).

16- Les ateliers extérieurs

Au cours de la saison, nous avons mis en place des ateliers en dehors du CAC.

En octobre, 4 ateliers sténopé ont eu lieu à la demande de la ludothèque Athis-Mons (91), avec des scolaires puis avec un public libre. Environ 15 personnes.

En novembre la médiathèque Saint-Pierre (Alfortville) a fait appel à l'équipe du CAC pour organiser un atelier « décoration des baies vitrées sur le thème du voyage » en prévoyance d'une lecture de compte. Environ 15 personnes.

En juin, « Tissons des liens » proposait au public de participer à la réalisation d'une œuvre d'art collective dans le jardin Rosa Parks (Alfortville) en partenariat avec Socialidaire. Environ 15 personnes.

En août, « Tissons des liens » va de nouveau avoir lieu dans le but de participer au projet « Animer la grande confluence », du CDT 94. Environ 30 personnes attendues.

TOTAL ENVIRON 105 PERSONNES.

17- Mensualisation de la newsletter

La newsletter est mensualisée depuis la saison précédente.

18- Adhésion payante à 5 euros

Depuis l'assemblée générale de 2018 l'adhésion est payante 5 euros.

19- Partenariats

- Un partenariat en nature continue avec l'enseigne Boesner, pour les fournitures des ateliers de pratique artistique.
- ParisArt.com et ArtistikRezo nous apporte un soutien pour la communication sur les réseaux professionnels artistiques.
- Pour la direction artistique des concerts et la technique, nous sommes en partenariat avec la Muse en Circuit.
- Nous sommes également en partenariat avec la Librairie L'Etabli pour les ateliers d'écriture.
- Un partenariat continue avec la médiathèque pour qu'un comptoir de « livres à consulter » en lien avec la thématique de l'exposition soit proposé.
- Un partenariat financier avec la Fondation Martine Lyon nous a permis de maintenir 2 fois dans l'année les visites Bloup'Blop et les visites LSF.
- Nous sommes désormais en partenariat en nature avec la Cave Arômes à Alfortville, pour une réduction sur le vin des vernissages et autres événements en soirée.
- Un partenariat avec la mairie d'Alfortville, pôle handicap pour les café-goûters signes

ACTIONS ABANDONNÉES OU RETARDÉES -

1 - Z'activités

Malheureusement la réforme n'a pas été mise en place cette année sur la ville d'Alfortville, les Z'activités n'ont donc pas eu lieu avec le Centre d'art.

2-Le Salon Vert

Nous avons travaillé pendant presque un an sur le projet de l'aménagement du toit-terrasse du centre d'art. Nous souhaitons y créer un espace de vie sociale, culturelle et surtout écologique. Il s'agissait d'un lieu pédagogique et convivial. La municipalité devait financer le projet architectural. Pour différentes raisons l'équipe municipales n'a pas souhaité donner suite au projet, nous ne l'avons appris que quelques semaines avant le début prévisionnel des travaux. Une embauche sera faite pour que sur la saison prochaine nous puissions trouver des financements pour réaliser ce projet.

3- Expositions vitrine

Ce programme permet d'offrir une exposition pop-up dans notre vitrine lors des périodes de vacances de Noël et d'été. Ces expositions se font sur une surface au sol de 3m² ou de 9m³ et ne sont visibles que depuis la rue.

Faute de moyens financiers sur la saison 18-19 nous n'avons pas pu organiser l'exposition-vitrine de Noël. L'exposition vitrine d'été a, quant à elle, été annulée car des travaux pour le salon vert devait avoir lieu durant l'été. Lorsque nous avons appris que le projet du Salon vert ne verrait pas le jour, il était trop tard pour remettre en place l'exposition-vitrine d'été.

ECRITURE DE PROJETS À DÉVELOPPER

Salon Vert -

Le Salon Vert sera un lieu d'expérimentation et de recherche artistique questionnant les rapports Nature/Culture et la capacité de l'art contemporain à accompagner la transition sociétale imposée par des changements climatiques et énergétiques inévitables. Résidences d'artistes concernés par cette recherche. Activités de construction d'objets design grâce à une imprimante 3D alimentée par des bouteilles plastique usagées et transformées en filament, ateliers de création d'œuvres d'art à partir des concepts de la Permaculture... Le Salon Vert proposera aussi des activités culturelles comme des concerts, des rencontres, des expositions, des workshops artistiques et permaculturels... Il sera un espace de détente et de convivialité pour les publics éloignés de la culture faisant de la sensibilisation aux changements sociétaux et écologiques un enjeu très concret.

Budget à trouver : 170 000 euros

PROBLÈMES

Ateliers en prestation de service

Cette saison, nous avons dû faire des ateliers dans les médiathèques pour des prestations payantes, ce qui explique que nous ayons reçu moins de groupes scolaires que l'année dernière.

La subvention de 2019 nous permettra sur la saison prochaine d'embaucher un salarié pour une plus grande efficacité et flexibilité en médiation en particulier auprès des scolaires. Cela nous permettra aussi de consacrer du temps à la recherche de partenaires financiers.

PHOTOS & CHIFFRAGES AU 26 JUIN 2019-

- TOTAL DES VISITEURS AU CAC LA TRAVERSE : 3889 PERSONNES
+ 105 PERSONNES POUR LES ATELIERS EXTÉRIEURS.

-médiation culturelle scolaires, assos, visites particulières, café-goûter signes ateliers : sur l'ensemble des expositions environ 1715 bénéficiaires.

-visites libres des expositions hors vernissages pour la saison 2018-2019 : environ 999 personnes.

-vernissages : 800

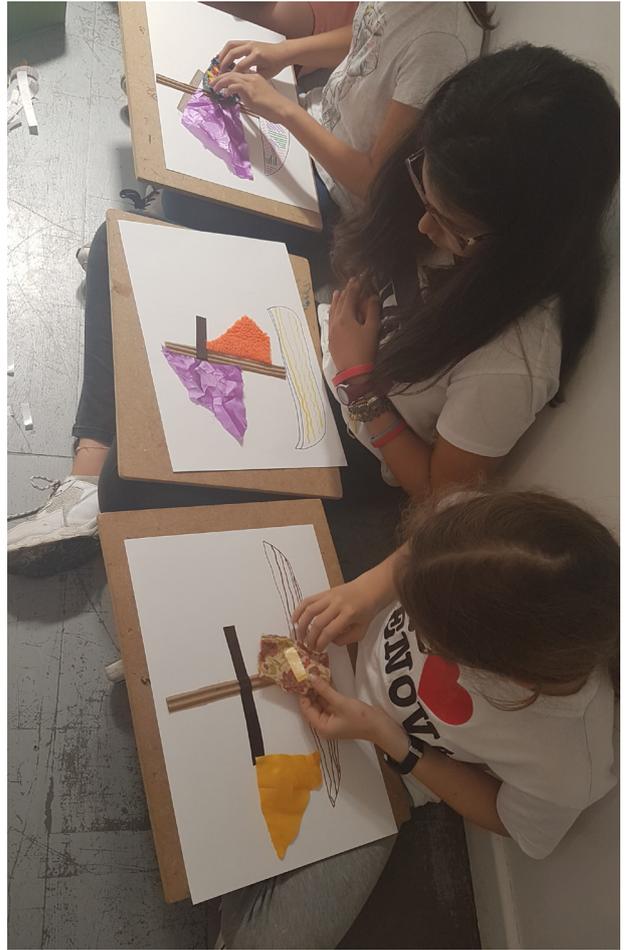
-manifestations : environ 375 personnes

-Mediathèques ou autre bénéficiaires extérieurs : 105 bénéficiaires.

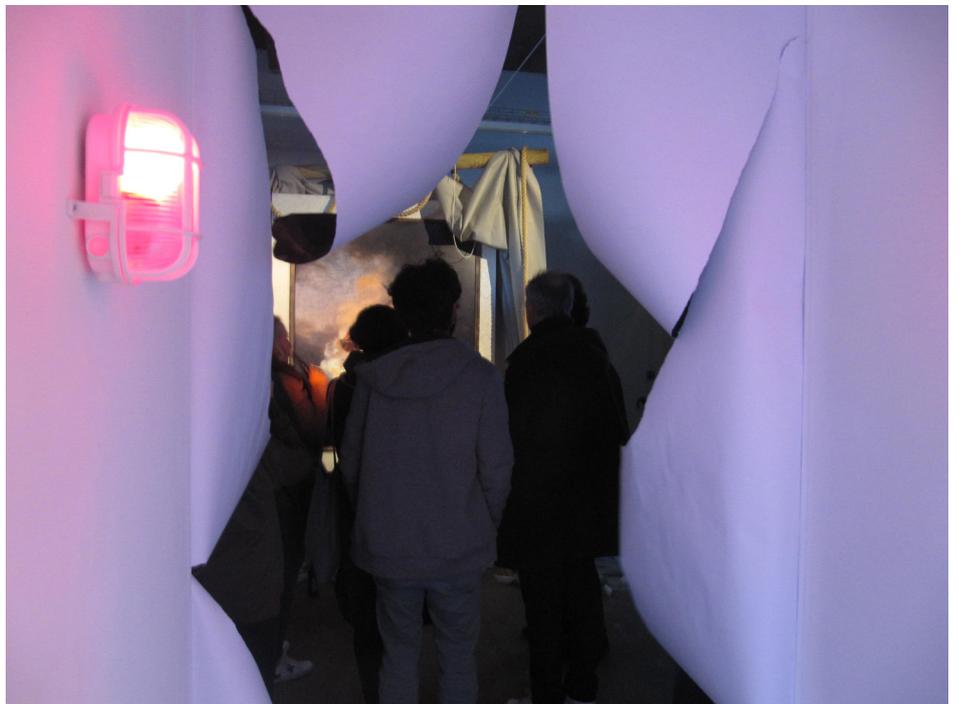
-Total des personnes uniques ayant adhérees à l'Association depuis 2014 : 309

-Adhérents pour la saison 18-19 : 101(adhésions payantes à 5euros)









WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX -CHIFFRAGE AU 24 JUIN 2019

- Chiffrage de visites du site internet cac-latraverse au 23 juin 2019 pour la saison : 3255
- Chiffrage de la page Facebook du CAC La Traverse au 23 juin 2019 : 3449 j'aime.
- Chiffrage de la page Instagram : 1155 followers
- Chiffrage de la page Twitter : 238 followers
- Chiffrage de l'agenda en ligne SLASH du CAC La Traverse : 24559 vues sur nos événements pour la saison 2018-2019.
- Chiffrage de la Newsletter du CAC La Traverse au 23 juin 2019 : 767 inscrits.

CONCLUSION -

La saison 2018-2019 s'est bien passée sur le plan artistique : 45 artistes de qualité ont été accueillis ou représentés. Cependant nos problèmes budgétaires (subvention 2018) ne nous a pas permis de faire 3 grandes expositions ni l'exposition-vitrine de Noël.

Nous avons pu faire une résidence de création sur cette saison.

La durée de 10 à 11 semaines pour les grandes exposition est un peu longue pour le public.

Le total des bénéficiaires de notre mission pédagogique de «médiation culturelle pour tous» est de 3889 personnes, soit sensiblement identique à l'année dernière.

Une médiatrice accompagnée de deux assistants en service civique (24h/semaine) s'occupe de cette prestation.

Avec le hauts et bas concernant le projet du Salon Vert nous avons dû faire des aménagements de notre programmation de fin de saison et d'été, c'est pourquoi il y a eu une exposition de 1,5 semaine au lieu de l'exposition-vitrine.

Nous continuons à travailler et à chercher des financements pour l'espace de vie sociale sur un toit terrasse (170.000 euros).

Le centre d'art fonctionne avec 2 salariées à temps plein et un régisseur à temps partiel (9h/semaine) et les deux service civique qui viennent épauler la médiatrice.

La subvention de le Ville d'Alfortville de 124.000 euros en 2019 permettra d'assurer la continuation de la médiation culturelle et de proposer une programmation de grande qualité ainsi que de réaliser avec le résidu de 2018 une embauche à partir d'octobre 2019. Les salaires existants seront revus à la hausse dès juillet 2019.

Pour la saison prochaine nous cherchons toujours à devenir prestataires en ateliers d'arts plastiques et d'initiation à l'art contemporain auprès des médiathèques et des comités d'entreprises afin d'avoir des financements extérieurs.

Nous continuons toujours à chercher des partenariats financiers et en nature.

Fait à Alfortville, le 26 juin 2019.

M. Jérôme Gallet
Président